

Licenciatura en Negocios Internacionales

Perfil de egreso.

El egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales se caracterizará por contar los conocimientos habilidades y actitudes que a continuación se describen. Conocimientos: • En diversos medios, códigos, y herramientas comunicativas, para interpretar y emitir mensajes pertinentes en forma oral y escrita. • En fundamentos de contabilidad, la clasificación del activo, pasivo y capital, así como la elaboración de informes que permitan conocer el desarrollo de la empresa. • En los fundamentos y áreas de estudio relacionadas con el campo de aplicación de la mercadotecnia en las organizaciones. • Los fundamentos teóricos y metodológicos de la probabilidad y la estadística orientada a recolectar, analizar e interpretar datos de muestras pequeñas y grandes. • En la función financiera de la empresa a partir del análisis e interpretación de sus estados financieros, tomando en cuenta la gestión del efectivo, las cuentas por cobrar y los inventarios. Habilidades: • Representante comercial de firmas transnacionales • Integra planeaciones de demanda y aprovisionamiento para satisfacer las necesidades de las organizaciones. • Discrimina las teorías que explican el comercio internacional para fundamentar su integración en la economía internacional. • Categoriza las políticas e impuestos de comercio exterior para describir sistemas de codificación de mercancías. Actitudes: • Interactúa integrado a grupos para promover el aprendizaje a partir de los criterios de verdad, respeto y confianza. • Establece relaciones interpersonales que le permiten motivar y conducir hacia metas comunes orientadas al aprendizaje y la generación autónoma de conocimiento. • Se compromete con su medio socio-cultural en la elaboración de propuestas.

Plan de Estudios

Primer Cuatrimestre

Comunicación.
Fundamentos de contabilidad.
Fundamentos de mercadotecnia.
Estadística.
Principios de finanzas.

Segundo Cuatrimestre

Estadística inferencial.
Fundamentos del derecho internacional.
Mercadotecnia internacional.
Herramientas tecnológicas de productividad.
Inglés I.

Tercer Cuatrimestre

Derecho internacional público y privado.
Matemáticas universitarias.
Administración.
Comercio internacional.
Inglés II.

Cuarto Cuatrimestre

Finanzas internacionales y administración de riesgos.
Investigación de mercados internacionales.
Macroambiente de negocios internacionales.
Matemáticas financieras.
Inglés III.

Quinto Cuatrimestre

Negocios globales: regiones Europa y Medio Oriente.
Geopolítica y globalización aplicada al comercio.
Micro y macroeconomía.
Derecho aduanero.
Informática.

Sexto Cuatrimestre

Comercio electrónico.
Operación y administración aduanera.
Derecho corporativo.
Negocios globales: región Asia- pacífico.
Economía.

Séptimo Cuatrimestre

Normas internacionales de envases, embalajes y etiquetados.
Cadena de suministro.
Dirección estratégica de negocios globales.
Proceso administrativo en el comercio internacional.
Legislación empresarial.

Octavo Cuatrimestre

Modelos de planeación de negocios globales.
Ética profesional.
Medios internacionales de solución de controversias.
Propiedad intelectual en los negocios internacionales.
Tráfico y transportación internacional.

Noveno Cuatrimestre

Fomento y financiamiento al comercio exterior.
Tratados y acuerdos internacionales.
Técnicas de negociación y manejo de conflictos.
Contribuciones y clasificación arancelaria.
Seminario de titulación.